

24 heures

MARS 2009

Fondé en 1762

MULTIMÉDIA

Une offre performante également sur le online

PAGE 8

Guide de la Pub
Zoom
sur la
créativité!

CONTACT

Une équipe dédiée à vos demandes

PAGE 8

Oreille maxi

8h à 17h



Édition totale
N. 1000
100% en Suisse

Guide de la Pub 2009: un exemplaire unique

45 FORMATS D'ANNONCE

MÉTÉO

Ciel sans nuage pour 24 heures

Six jours par semaine, *24 heures* continue de briller sur tout le canton de Vaud, offrant à ses habitants une information chaude et rafraîchissante à la fois, pour le plus grand plaisir de ses 230 000 lecteurs.

PAGE 8

PUBLICITÉ Avec plus de 230 000 lecteurs, *24 heures* reste le quotidien numéro 1 dans le cœur des Vaudois. A travers cette édition spéciale «Guide de la Pub», découvrez 45 formats et emplacements créatifs. **LIRE EN PAGE 8**



ÉCONOMIE

La force des abonnements

L'étoile de Sex & The City les séduit toutes

MERCEDES GLK

Un garage, une voiture. Désormais, chaque jeudi, 24 heures vous présente le portrait croisé d'un modèle fraîchement débarqué et de son vendeur. Premiers tours de roues avec Guy Boca du garage Beau Rivage à Lausanne.

ANNICK CHEVILLOT

« Elle plaît beaucoup aux femmes et on commence à la livrer », se réjouit Guy Boca, propriétaire du Garage Beau Rivage à Lausanne. Elle? C'est la GLK de Mercedes. Un 4x4 présenté l'an dernier, mais qui pointe enfin le bout de sa calandre sur les routes romandes. Lancé officiellement sur le marché suisse en octobre dernier, le GLK s'est déjà vendu à 341 exemplaires jusqu'à fin 2008. Un beau score pour un modèle

personnifiant ce que le client actuel ne veut plus: une grande voiture embarquant de nombreux chevaux sous le capot et se faisant une place dans le segment des tout terrains.

« Pourtant, ce modèle plaît précisément parce qu'il est moins encombrant que la série M, argumente le garagiste. C'est un véhicule totalement nouveau. » Du châssis au moteur en passant par la cliente au volant, ce 4x4-là fait figure d'exception ou presque. D'abord parce qu'il a été catapulté au milieu du film *Sex & The City* pour se partager la vedette avec les quatre New-Yorkaises déjantées et puis parce que s'il a tout du tout-terrain, il aime particulièrement la ville.

Pas trop haut sur pattes, on y accède facilement, même avec si l'on porte les mêmes Manolos que les héroïnes du film. Spacieux, l'habitacle est luxueux et les finitions dignes de la marque. Proposé exclusivement en version automatique, le GLK est néau-



VU À LA TÉLÉ Kim Cattrall, alias Samantha Jones dans la série *Sex & the City* parcourt New York en Mercedes GLK.

moins dotée de 7 vitesses. Histoire de la rendre très efficace dans la véritable jungle et très confortable d'utilisation dans celle plus urbaine.

Pour promouvoir cet atypique, Guy Boca n'a pas trop besoin de faire de publicité. Son garage qui existe depuis 21 ans mise depuis le début sur le service impeccable.

Chaque véhicule est livré avec un bouquet de fleur. l'atelier est impeccable - «c'est mon côté péjoratif!» -, on y lave les voitures à la main, l'accueil est personnalisé. Du coup, le propriétaire des 200 m² de locaux a écoulé 470 véhicules l'an dernier. Une belle réussite pour ce self-made-man qui pense encore agrandir ses locaux: «Je désire construire trois ou quatre appartements au-dessus du garage et installer des panneaux solaires sur le toit.» ■

» Le garagiste



GUY BOCA, propriétaire du Garage Beau-Rivage à Lausanne, ne pense pas encore à la retraite. A 64 ans, il désire encore développer son entreprise ayant fêté ses 20 ans l'an dernier. «Je sais bien que 2009 sera difficile, mais des années noires, l'en ai déjà connues. 1993 avait été particulièrement dure.» Agent officiel pour Mercedes et Bentley, il a transformé sa petite entreprise (des huit employés des débuts, il est passé à 24), en lieu luxueux et accueillant. Une prouesse pas facile à réaliser lorsque l'on vend du moteur, de la carrosserie et des pneumatiques. Chez lui, c'est propre, un coin douillet accueille le client comme le curieux et il se targue d'être parmi les «cinq meilleurs garages Mercedes du pays, selon le Customer satisfaction Index de la marque», se réjouit-il. Prochaine étape pour lui? «Convaincre les gens qu'il n'est pas si cher que ça de s'offrir une Mercedes. Le premier prix est à 29 900 fr.»

Garage Beau-Rivage, ch. de Beau-Rivage 18, 1006 Lausanne, tél. 021 613 03 40 www.gbr-lausanne.ch

» La voiture



La Mercedes GLK découverte est la 320 CDI 4Matic.

- C'est un tout-terrain développant 224 chevaux.
- Le moteur diesel consomme en moyenne 8,4 litres au 100 km.
- Dotée d'une boîte à vitesse automatique (séquentielle), elle pèse 1880 kg.

Prix: dès 69 900 fr.
www.mercedes.ch

Etiquette énergétique

Emissions de CO₂:



www.etiquetteenergie.ch