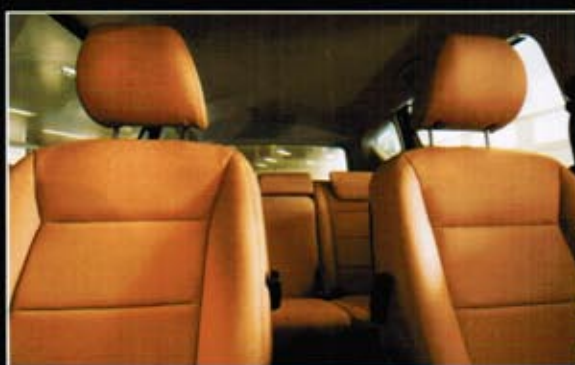


Les plus belles cylindrées se trouvent chez nous. Mais la véritable star, c'est vous!

Mercedes-Benz, Bentley. Ces marques prestigieuses ont toutes contribué à la notoriété du Garage Beau-Rivage. Mais ce qui fait vraiment rayonner ce lieu d'exception tout autour du globe depuis 1987, plus que le ronronnement des moteurs, les galbes des carrosseries ou le soleil des bords du lac Léman, se résume en deux mots: la passion et le service.



Photos: www.emo-photo.com




Une Mercedes-Benz à votre image. Une voiture représente souvent une extension de soi-même. Afin de façonner l'intérieur de votre véhicule au plus près de votre image, le Garage Beau-Rivage instaure le nouveau concept Linea.

Plus de 30 sortes de cuirs. Linea donne la possibilité à chaque acquéreur d'une Mercedes-Benz neuve (classes A, B, C et GLK) de personnaliser entièrement l'habitacle du véhicule. Plus de 30 sortes de cuirs ont été soigneusement sélectionnés pour satisfaire à toutes les exigences.

Élégance, raffinement et exclusivité. Ces intérieurs personnalisés bénéficient d'un traitement sans égal: cousus à la main par des maîtres artisans avec une qualité de finition digne de la haute couture. Le concept Linea ouvre toutes grandes les portes de l'élégance, du raffinement, de l'exclusivité, de l'émotion et de l'individualisation. Rarement une voiture ne vous aura autant ressemblé.



 Mercedes-Benz



Création: www.atera.ch



GARAGE BEAU-RIVAGE
Lausanne-Ouchy

Chemin de Beau-Rivage 18, 1006 Lausanne,
Tél. +41 (0)21 613 03 40, www.gbr-lausanne.ch

La passion et le service

Mercedes-Benz, Bentley et bien d'autres encore ont contribué à la notoriété du Garage Beau-Rivage SA à Lausanne. Plus que le ronronnement des moteurs, le galbe des carrosseries ou le soleil des bords du lac Léman, ce qui fait rayonner ce lieu depuis 1987 se résume en deux mots: la passion et le service!

Depuis plus de 30 ans, la passion de l'automobile coule dans les veines de **Guy Boca**, fondateur charismatique du garage Beau-Rivage SA. Sa personnalité n'a pas d'égal pour établir des relations amicales avec les clients. Une revue économique l'avait d'ailleurs surnommé très justement le «gentleman garagiste».

C'est avec ces deux bras droits aussi fidèles que compétents, Gaël Duse et Stéphane Lo Cicero, qu'il assure la pérennité de l'entreprise et qu'il se prépare aux futurs challenges de ces prochaines années.

Cette entreprise est un lieu à part qui s'est toujours démarqué par une approche conviviale et professionnelle, où chaque client est traité avec tous les égards qu'ils soit propriétaire d'une Mercedes-Benz classe A ou d'une Bentley Continental.

L'une des dernières innovations est sans aucun doute la nouvelle ligne sellerie Linea by Garage Beau-Rivage qui propose en exclusivité des intérieurs en cuir personnalisés. Ce concept donne la possibilité à chaque acquéreur d'une Mercedes-Benz neuve (classes A, B, C et GLK) de personnaliser entièrement l'habitacle du véhicule. Plus de 30 sortes de



Guy Boca entouré de ses collaborateurs Gaël Duse (à gauche) et Stéphane Lo Cicero (à droite).

cuirs ont été soigneusement sélectionnés pour satisfaire à toutes les exigences.

Ces intérieurs bénéficient d'un traitement sans égal: cousus à la main par des maîtres artisans avec une qualité de finition digne de la haute couture. Le concept Linea ouvre toutes grandes les portes de l'élégance, du raffinement, de l'exclusivité, de l'émotion et de l'individualisation.

En plus, ce service est proposé à un coût d'à peine plus de 20% que l'option d'usine et cela sur les premiers modèles de la gamme. En un mot la personnalisation à un prix abordable.

Neuchâtel à l'heure Suchard

Du 5 avril 2009 au 3 janvier 2010, le Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel se pare de mille atours chocolatés et fait entrer de plain-pied le visiteur dans *Le monde selon Suchard*. Un parcours thématique amène alors les curieux au cœur d'une aventure qui a démarré en 1826 à Serrières avec la création d'une fabrique de chocolat par Philippe Suchard.

Des centaines d'objets et d'images – affiches, emballages, films et spots télévisés – témoignent alors du rôle central joué par la publicité dans l'histoire de la marque détenue aujourd'hui par Kraft Foods. Une mise en scène originale favorise finalement la découverte de cet univers sucré: goût, odorat et toucher sont mis à contribution.



Et pour tous ceux qui souhaiteraient pousser plus loin leurs connaissances de l'entreprise à l'origine des produits Milka ou Sugus, un livre, lui aussi nommé *Le monde selon Suchard*, accompagne l'exposition.

Cette publication de 180 pages illustrées par quelque 200 images et photographies est l'œuvre de dix-huit auteurs universitaires, géographes, historiens ou muséologues. Tous ces spécialistes, par leur approche multidisciplinaire, racontent avec force détails l'aventure industrielle de la marque neuchâteloise et son évolution au fil du temps et de la montée en puissance du phénomène de mondialisation.