



Guy Boca propose une palette de 25 couleurs de cuir. Son concept «Linea» s'applique aussi aux entrées de portes et le client peut encore choisir le style des coutures. Photos Corminboeuf

# Il démocratise le cuir fantaisie

**INTERVIEW** Patron du garage Beau-Rivage à Lausanne, Guy Boca a inventé le concept «Linea», ou l'intérieur cuir personnalisé accessible à un prix raisonnable.

NATHALIE DUPRÉ-BALMAT

**RA** Fin octobre, vous avez lancé le concept «Linea». De quoi parle-t-on?

**GUY BOCA** Nous proposons un intérieur cuir en 25 couleurs différentes. Notre but est de donner à notre clientèle la possibilité de s'offrir un intérieur et une sellerie cuir personnalisés, sans pour autant tomber dans la démesure. C'est-à-dire pour un prix pas trop élevé, qui correspond à environ 1000 francs de plus que l'option catalogue. Par exemple, nous avons livré dernièrement une voiture neuve qui valait 36 000 francs avec le cuir, ce n'est pas excessif. En résumé, l'idée est de proposer beaucoup plus de choix que ce qui est prévu d'usine.

**- D'où vient cette idée?**

C'est la mienne et j'en suis fier! Depuis que je fais ce métier, j'ai constaté que beaucoup de gens se plaignent que les intérieurs des voitures sont toujours noirs, gris ou beiges. Chez Mercedes, le «programme design» permet de pratiquement tout faire, mais seulement en ce qui concerne les modèles haut de gamme, et cela coûte très cher. Par contre, la personne qui s'achète une Mercedes à 30 000 francs n'a pas forcément envie de rajouter 10 000

francs pour un intérieur spécial. C'est cette clientèle-là que vise notre concept «Linea»: offrir un habitacle personnalisé et unique, cousu main pour un prix réaliste.

**- Outre la couleur du cuir à choix, que proposez-vous de plus que ce qui est prévu par Mercedes?**

Nous réalisons les entrées de portes. Le client peut aussi choisir le style des coutures.

**- Comment procédez-vous?**

Nous commandons les voi-

**Des sièges noirs incrustés de ses initiales et un intérieur fuchsia**

tures d'usine avec une sellerie en tissu. Une fois que le client a choisi la couleur de cuir qu'il désire, nous envoyons le véhicule en Italie.

**- Pourquoi en Italie?**

Parce que je n'ai trouvé personne en Suisse capable de le faire dans un délai aussi court et pour un prix correct. Ce n'est pourtant pas faute d'avoir essayé... En Italie, j'ai trouvé un sellier qui s'occupe

de tout: hélicoptères, avions, bateaux, voitures, etc. Cela m'a pris beaucoup de temps, mais nous avons maintenant trouvé un bon rythme. Depuis fin octobre, nous avons réalisé à peu près une vingtaine d'intérieurs.

**- Combien de temps entre la commande et la réception par le client?**

Disons une quinzaine de jours, mais cela peut être moins.

**- Quelle est la fourchette de prix?**

Par rapport à un intérieur affiché à 3200 francs, on tourne autour des 4000 francs. Mais ce prix peut varier de quelques centaines de francs, si le client désire par exemple une couture spéciale.

**- Avez-vous eu des demandes extravagantes?**

Extravagantes, non. Mais je viens de livrer une voiture à une dame, qui désirait des sièges noirs incrustés de ses initiales et un intérieur fuchsia. C'est spécial, non? Elle était ravie du résultat! C'était la troisième personne qui nous demandait des initiales.

**- Sur quels modèles offrez-vous ce service?**

**Uniquement sur les Mercedes?**

Oui, sur les modèles d'entrée de gamme: les Classe A, B, C et GLK.

**- Cela ne concerne que des modèles neufs?**

On peut tout à fait l'envisager sur des occasions, mais nous n'avons pas de demande pour l'instant.

**- Quel type de clientèle s'intéresse à cette offre? Plutôt des femmes?**

Oh, je dirais 50-50, mais c'est vrai qu'il y a eu plusieurs femmes. Elles ont été très enthousiastes quand nous leur avons montré la palette de couleurs. En général, nous exposons toujours une voiture en vitrine afin que les gens puissent voir ce que l'on peut faire. Notre concept permet de marier des couleurs d'une manière plus ou moins osée. Nous offrons ainsi une touche de fantaisie pour un prix raisonnable.

**- Vous proposez toujours le même type de cuir?**

Oui, c'est toujours la même qualité de cuir.

**- Quelle couleur marche le plus actuellement?**

Le beige clair, mais tout est permis!

**- Ce concept «Linea» est-il un argument parmi tant d'autres contre la**

**morosité ambiante?**

Je pense que c'est plutôt une façon intelligente de nous démarquer de nos concurrents. Vous savez, le secteur automobile va être passablement touché par la crise. Il faut donc avoir des idées pour essayer de s'en sortir au mieux. Notre concept de «démocratisation» du cuir sur mesure plaît.

**- Vous la sentez, cette crise?**

Pour l'instant, nous sommes en baisse de 20 % environ de volume de vente par rapport aux trois premiers mois de l'année dernière. Ce n'est pas trop catastrophique, mais je pense que cela va s'accroître dans les mois qui viennent.

Il ne faut pas oublier que nous n'avons pas été touchés en 2008. Cela a d'ailleurs été notre meilleure année: nous avons vendu 250 Mercedes et 35 Bentley, occasions comprises.

**- Collaborez-vous avec le Beau-Rivage Palace?**

Oui, les deux palaces de Lausanne roulent avec des Mercedes achetées chez nous. Nous avons aussi des clients communs.

**- Cela veut dire que vous mettez aussi des voitures à disposition de certains de leurs clients?**

Non, car là on tombe dans le domaine de la voiture de location. C'est un autre métier.

## UNE LONGUE HISTOIRE D'AMOUR

**BIO EXPRESS** Typographe de formation, Guy Boca travaille durant 3 ans à la Gazette de Lausanne. En 1969, il découvre par hasard le monde de l'automobile. Tour à tour vendeur Opel et Mercedes, il fonde le garage Beau-Rivage à la fin 1987. D'abord concessionnaire Ferrari, il se consacre ensuite uniquement à Mercedes, marque avec laquelle il entretient une véritable histoire d'amour et qu'il vend depuis près de 40 ans. Il y ajoute Bentley en 1991. Aujourd'hui, le garage emploie 25 personnes. **N.D.**

Plus d'infos: Garage Beau-Rivage, ch. de Beau-Rivage 18, 1006 Lausanne, tél. 021 613 03 40 ou [www.gbr-lausanne.ch](http://www.gbr-lausanne.ch)